FROMAUSTRIA.COM

# Protezione dei dati

Panoramica
Ti diamo il benvenuto su www.fromaustria.com! Ai sensi degli articoli 13 e 14 del RGDP (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dell'articolo 165 (3) del TKG (legge austriaca sulle telecomunicazioni), ti forniremo di seguito informazioni complete relative al trattamento dei dati. Potrai farti un'idea su quali dei tuoi dati personali (di seguito semplicemente denominati “dati”) vengono trattati, come e perché, quando:

1. visiti il nostro sito web
2. ti iscrivi ai nostri canali pubblicitari online
3. ci contatti
4. utilizzi il nostro shop online
5. ordini i nostri prodotti tramite Amazon Marketplace
6. valuti la tua esperienza di acquisto
7. intrattieni con noi qualsiasi altro rapporto commerciale.
   Inoltre illustreremo
8. per quanto tempo saranno conservati i tuoi dati
9. quali dati raccogliamo da altre fonti (Art. 14 RGDP)
10. se ha luogo un processo decisionale automatizzato
11. quali sono i tuoi diritti in relazione al trattamento dei dati
12. chi è responsabile della protezione dei dati e come puoi contattarci.

Per le persone dalla Svizzera: tutte le dichiarazioni contenute nella informativa sulla privacy si applicano, mutatis mutandis, alle persone provenienti dalla Svizzera e soddisfano anche gli obblighi di informazione ai sensi dell'articolo 19 della legge svizzera sulla protezione dei dati.

Per le persone provenienti dal Regno Unito: tutte le dichiarazioni contenute nella presente informativa sulla privacy si applicano, mutatis mutandis, alle persone provenienti dal Regno Unito e soddisfano anche gli obblighi di informazione previsti dal RGPD del Regno Unito.

Potremmo aggiornare la presente informativa sulla privacy di tanto in tanto per riflettere, ad esempio, modifiche alle nostre pratiche o altre ragioni operative, legali o normative.

1) Quali dati trattiamo quando visiti il nostro sito web?
Quando visiti il nostro sito web, possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- lingua selezionata
- tipo di browser
- tipo di dispositivo finale utilizzato
- sistema operativo
- paese
- data, ora e durata dell'accesso
- indirizzo IP
- pagine visitate sul nostro sito web, comprese le pagine di ingresso e di uscita
- dati inseriti tramite un modulo di contatto

Queste categorie di dati vengono trattate nella misura necessaria in ciascun caso. Salvo quanto diversamente specificato di seguito, il trattamento è giustificato dal nostro legittimo interesse prevalente al funzionamento sicuro ed efficiente del nostro sito web (art. 6 § 1 lett. f del RGPD).

Per il funzionamento del nostro sito web potrebbe rendersi necessario divulgare i dati ai seguenti destinatari:

| Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore | Descrizione | Luogo del trattamento | Basi giuridiche per la trasmissione dei dati |
|---|---|---|---|
| Hetzner Online Ltd | Hosting di siti web, inclusa l'archiviazione di backup | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'articolo 28 del RGPD |
| Fastly, Inc. | Content-Delivery-Network | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'articolo 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi nell'ambito del programma Data Privacy Framework (DPF). |

Servizi che dipendono dal tuo consenso quando visiti il nostro sito web
Puoi gestire in qualsiasi momento tutti i tuoi consensi o le revoche delle opzioni descritte in questa sezione tramite il nostro "banner sulla protezione dei dati". Si tratta della finestra pop-up che appare quando accedi per la prima volta al nostro sito e alla quale potrai accedere nuovamente in qualsiasi momento cliccando su “Impostazioni sulla protezione dati” nel footer in fondo al sito. Resta comunque giustificato il trattamento dei dati avvenuto fino al momento della revoca.

Tutti i consensi al trattamento dei tuoi dati da parte di servizi che trattano i tuoi dati all'interno dell'UE o del SEE o in paesi per i quali esiste una decisione di adeguatezza valida dell'UE ai sensi dell'articolo 45 RGPD si basano sull'articolo 6 § 1 lett. a del RGPD. Tale decisione di adeguatezza garantisce un livello adeguato di protezione dei dati sulla base di una decisione della Commissione Europea.

Per gli USA, la Commissione Europea ha pubblicato una decisione di adeguatezza il 10 luglio 2023. In base al “EU-US Data Privacy Framework (EU-US DPF)”, i trasferimenti di dati a quei fornitori di servizi negli USA che sono certificati secondo il “Data Privacy Framework (DPF) Program” sono appropriati.

Il consenso al trattamento dei tuoi dati da parte di servizi che trattano i tuoi dati in paesi al di fuori dell'UE o del SEE per i quali non esiste tale decisione di adeguatezza o da parte di fornitori di servizi statunitensi che non sono (ancora) conformi al programma "Data Privacy Framework (DPF) ” si basa sull'articolo 6 § 1 lett. a in combinazione con l'articolo 49 § 1 lett. a del RGPD (eccezioni per determinati casi). In questi casi non è possibile garantire i tuoi diritti in relazione al trattamento dei tuoi dati, cosa che segnaliamo espressamente prima del tuo consenso.

“Cookie” e “servizi di terze parti” comparabili

Le suddette categorie di dati trattati durante la visita del nostro sito web possono anche essere trattati dai cosiddetti "cookie" o da altri "cookie di terze parti". I cookie sono piccoli file di testo che vengono memorizzati sul tuo dispositivo finale e contengono, ad esempio, impostazioni personali, preferenze o la cronologia delle pagine aperte in precedenza, che possono essere rapidamente recuperate dal server web in un secondo momento.

I cookie “tecnicamente necessari” garantiscono solamente il funzionamento del nostro sito web e non richiedono il tuo consenso. Consentono, ad esempio, di aggiungere prodotti al carrello, navigare tra le pagine o accedere al tuo account cliente. Utilizziamo questi cookie tecnicamente necessari solo nella misura strettamente necessaria. L'impostazione dei cookie tecnicamente necessari è richiesta da misure precontrattuali (articolo 6 § 1 lett. b del RGPD) o giustificata da un nostro legittimo interesse prevalente alla funzionalità del nostro sito web (articolo 6 § 1 lett. f del RGPD).

Oltre a questi cookie tecnicamente necessari possiamo utilizzare anche i cosiddetti “cookie di terze parti” sulla base del tuo preventivo e volontario consenso (ad esempio “cookie di marketing”, “cookie di analisi”, "cookie non necessari", “Pixel”, “Fingerprinting”, “Local-/Session-Storage” o tecnologie simili). Questi servizi ci consentono di comprendere e valutare meglio i tuoi interessi. Con l'aiuto di questi servizi possiamo combinare il tuo "comportamento di navigazione" con i dati di altri siti web, quindi oltre i confini del nostro sito web. Ciò ci consente di comprendere meglio gli interessi dei visitatori del nostro sito e di essere in grado di affrontarli in modo più specifico. A tal fine, le categorie di dati dell'utente necessarie per questo scopo saranno trasmesse anche al rispettivo fornitore di servizi. Rispettiamo il fatto che non tutti i visitatori del nostro sito web desiderino ciò. Pertanto, i tuoi dati vengono elaborati tramite questi cookie di terze parti solo se ci dai il tuo preventivo consenso a farlo.

I seguenti servizi di terze parti possono essere attivati sui nostri siti web con i rispettivi cookie, non tecnicamente necessari, previo consenso dell'utente. Puoi scoprire quali di questi servizi di terze parti sono disponibili per www.fromaustria.com direttamente al momento della richiesta di consenso nel nostro "banner sulla protezione dei dati".

| Servizio | Descrizione | Durata della conservazione (massima) | Luogo del trattamento | Base giuridica per il trasferimento dei dati al fornitore dei servizi | Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore |
|---|---|---|---|---|---|
| A/B-Testing | Consente l'esecuzione e la corretta valutazione dei test A/B | 6 mesi | UE/SEE | Hosting lato server, nessuna trasmissione di dati a fornitori di servizi esterni | - |
| AWIN | Visualizzazione mirata di pubblicità online | 30 giorni | UE/SEE | Contitolarità del trattamento ai sensi dell'art. 26 del RGPD nella conclusione di un accordo di contitolarità. Il fornitore è il punto di contatto per l'esercizio dei diritti ai sensi degli art. 15-20 del RGPD | AWIN AG |
| Brevo | Analisi e valutazione statistica del sito web | 24 mesi | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | SendinBlue GmbH |
| ChatGPT Ads Conversion Tracking (Server-Side) | Misurazione dell'efficacia della pubblicità online su ChatGPT mediante trasmissione lato server dei dati relativi agli acquisti conclusi (esclusivamente dati dell'ordine e ID del clic, senza ulteriori dati degli utenti). I dati trasmessi sono esclusi dalla personalizzazione basata sull'utente da parte del fornitore. | 30 giorni | UE/SEE, USA | Responsabilità indipendente del fornitore di servizi ai sensi dell’art. 4 n. 7 del RGPD | OpenAI Ireland Ltd. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Clarity | Analisi e valutazione statistica del sito web | 12 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Microsoft Corporation |
| creativecdn.com | Creazione di offerte pubblicitarie personalizzate | 12 mesi | UE/SEE | Contitolarità del trattamento ai sensi dell'art. 26 del RGPD nella conclusione di un accordo di contitolarità. Il fornitore è il punto di contatto per l'esercizio dei diritti ai sensi degli art. 15-20 del RGPD | RTB House S.A. |
| Criteo | Creazione di offerte pubblicitarie personalizzate | 13 mesi | UE/SEE | Contitolarità del trattamento ai sensi dell'art. 26 del RGPD nella conclusione di un accordo di contitolarità. Il fornitore è il punto di contatto per l'esercizio dei diritti ai sensi degli art. 15-20 del RGPD | Criteo SA |
| Floodlight | Misurazione dell'efficacia e ottimizzazione della pubblicità online (il provider può utilizzare i dati raccolti per contestualizzare e personalizzare gli annunci della propria rete pubblicitaria, soprattutto se si è loggati con un account esistente del servizio) | 2 anni | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |
| Freshchat | Opzione di contatto per l'assistenza clienti via chat | 400 giorni | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Freshworks Inc. |
| Freshdesk | Opzione di contatto per l'assistenza clienti tramite chiamata telefonica | 400 giorni | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Freshworks Inc. |
| Klarna | Visualizzazione delle opzioni di pagamento Klarna disponibili per aumentare l'incentivo all'acquisto (Klarna On#Site Messaging) | secondo l'informativa sulla privacy del fornitore di servizi | UE/SEE | Responsabilità autonoma del fornitore di servizi ai sensi dell'art. 4 comma 7 del RGPD | Klarna Bank AB (publ) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| LinkedIn Insight Tag | Misurazione dell'efficacia e ottimizzazione della pubblicità online (il provider può utilizzare i dati raccolti per contestualizzare e personalizzare gli annunci della propria rete pubblicitaria, soprattutto se si è loggati con un account esistente del servizio) | 6 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | LinkedIn Ireland Unlimited Company |
| Meta-Pixel | Misurazione dell'efficacia e ottimizzazione della pubblicità online (il provider può utilizzare i dati raccolti per contestualizzare e personalizzare gli annunci della propria rete pubblicitaria, soprattutto se si è loggati con un account esistente del servizio) | 3 mesi | UE/SEE, USA | Contitolarità del trattamento ai sensi dell'art. 26 del RGPD nella conclusione di un accordo di contitolarità con certificazione del fornitore di servizi secondo il programma Data Privacy Framework (DPF). Il fornitore è il punto di contatto per l'esercizio dei diritti ai sensi degli art. 15-20 del RGPD | Meta Platforms Ireland Limited |
| Google Ads | Visualizzazione mirata della pubblicità online (il provider può utilizzare i dati raccolti per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario, soprattutto se si è loggati con un account esistente del servizio) | 3 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |
| Google Analytics | Analisi e valutazione statistica del sito web (nell'ambito delle impostazioni di protezione dei dati, in particolare la disattivazione dei segnali di Google, dell'ID utente, degli annunci personalizzati, della condivisione dei dati per i prodotti e i servizi di Google nonché la limitazione della raccolta dei dati di localizzazione e dei dati del dispositivo a singole regioni) | 14 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Google Consent Mode (Modalità di consenso) | Interfaccia preesistente per il consenso valido nei confronti del fornitore in conformità con il Digital Markets Act per tutti i suoi servizi con attività di marketing e pubblicità. Implementata nella versione base, secondo cui, in caso di rifiuto, nessun dato viene trasmesso al fornitore. | 14 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |
| Recensioni dei clienti su Google | Possibilità di partecipare a sondaggi | 90 giorni | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |
| Google Tag Manager | Integrazione di Google Tag Manager per un facile ricaricamento dei servizi | 24 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |
| Hotjar | Ottimizzazione della nostra offerta online e presentazione del sito web | 12 mesi | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | Hotjar Ltd. |
| Hubspot | Ottimizzazione della nostra offerta online | 6 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | HubSpot, Inc. |
| Raccomandazioni di prodotti basate sui clic | Visualizzazione di prodotti consigliati o simili in base agli ultimi 25 prodotti visualizzati nello shop online. | 12 mesi | UE/SEE | Hosting lato server, nessuna trasmissione di dati a fornitori di servizi esterni | - |
| Microsoft Advertising | Visualizzazione mirata della pubblicità online (il provider può utilizzare i dati raccolti per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario, soprattutto se si è loggati con un account esistente del servizio) | 13 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Microsoft Corporation |
| Omniconvert | Ottimizzazione della nostra offerta online e presentazione del sito web | 6 mesi | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | Omniconvert S.R.L. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Printerest Tag | Misurazione dell'efficacia e ottimizzazione della pubblicità online | 12 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD in base alla stipula delle ultime clausole standard di protezione dei dati valide ai sensi dell'articolo 46 § 3 lett. a del RGPD | Pinterest Inc. |
| Sovendus | Visualizzazione e misurazione delle prestazioni delle offerte di voucher Sovendus | 13 mesi | UE/SEE | Responsabilità autonoma del fornitore di servizi ai sensi dell'art. 4 comma 7 del RGPD | Sovendus GmbH |
| stape.io | Contenitore di Tag Manager lato server per analizzare l'utilizzo del sito web | 24 mesi | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | Stape Europe OÜ |
| TikTok Pixel | Misurazione dell'efficacia e ottimizzazione della pubblicità online (il provider può utilizzare i dati raccolti per contestualizzare e personalizzare gli annunci della propria rete pubblicitaria, soprattutto se si è loggati con un account esistente del servizio) | 13 mesi | UE/SEE, USA, Malesia, Singapore | Contitolarità del trattamento ai sensi dell'art. 26 del RGPD nell'ambito della conclusione di un accordo sulla contitolarità comprese le clausole finali sulla protezione dei dati standard ai sensi dell'art. 46 § 3 lett. a del RGPD. Il fornitore è il punto di contatto per l'esercizio dei diritti ai sensi degli art. 15-20 del RGPD | TikTok Technology Limited |
| Tracify | Misurazione dell'efficacia e ottimizzazione della pubblicità online | 400 giorni | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | Tracify GmbH |
| UET (Universal Event Tracking) Microsoft Consent Mode | Interfaccia preesistente per il consenso valido nei confronti del fornitore in conformità con il Digital Markets Act per tutti i suoi servizi con attività di marketing e pubblicità. Implementata nella versione base, secondo cui, in caso di rifiuto, nessun dato viene trasmesso al fornitore. | 13 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Microsoft Corporation |
| uptain | Creazione di offerte pubblicitarie personalizzate e offerta di servizi | 12 mesi | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | uptain GmbH |
| Vimeo | Riproduzione di servizi video Vimeo | 24 mesi | USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Vimeo LLC |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| YouTube | Riproduzione dei servizi video di YouTube. Il servizio viene implementato nella "modalità di protezione dei dati estesa", che esclude il "tracciamento" da parte del fornitore e trasmette solo i dati assolutamente necessari per la riproduzione dei video. | 24 mesi | UE/SEE, USA | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) | Google Ireland Limited Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |

Matching dei dati dei clienti con i fornitori di pubblicità online

Sulla base del tuo previo consenso volontario, possiamo anche inviarti pubblicità mirata al di fuori dei nostri siti web tramite canali pubblicitari dei fornitori di pubblicità online elencati di seguito, ma solo se hai già effettuato la registrazione presso questi fornitori o utilizzi i loro servizi ("abbinamento dei dati dei clienti" o “Customer Match”). A tale scopo utilizziamo i tuoi dati personali in modo crittografato per confrontarli con la banca dati clienti del rispettivo fornitore. Tuttavia, vengono utilizzati solo dati resi anonimi tramite un processo di crittografia, il che significa che i fornitori che non erano precedentemente a conoscenza dei tuoi dati non li riceveranno mai. Ciò è garantito dal fatto che prima che i tuoi dati vengano trasmessi ai fornitori, li crittifichiamo tramite un processo di hashing, che crea una stringa di caratteri non decifrabile (“valore hash”), che non consente di trarre alcuna conclusione sui tuoi dati. Solo questo valore hash viene trasmesso ai fornitori. I fornitori crittografano i propri dati utilizzando lo stesso metodo. Confrontiamo quindi il valore hash con i valori hash dei fornitori. Se questo corrisponde al valore hash di uno o più fornitori, possiamo essere certi che stai già utilizzando i servizi del rispettivo fornitore e che quindi possiamo inviarti pubblicità mirata tramite i loro canali pubblicitari.

Per poterti offrire tali annunci pubblicitari tramite fornitori di pubblicità online esterni, oltre ai dati elaborati durante la tua visita al nostro sito web possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- indirizzo e-mail
- numero di telefono
- nome
- cognome
- paese
- codice postale
- comportamento d'acquisto e prodotti preferiti

Possiamo inviarti pubblicità mirate tramite i canali dei seguenti fornitori di pubblicità online, a condizione che tu abbia dato il tuo previo consenso volontario dopo aver effettuato con successo il "matching con i dati del cliente".

| Servizio | Luogo del trattamento | Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore |
|---|---|---|
| Criteo audience match | UE/SEE | Criteo (Criteo SA) |
| Google Customer Match | UE/SEE, USA | Google (Google Ireland Limited) Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |
| LinkedIn Matched Audiences | UE/SEE, USA | LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company) |
| Meta Custom Audiences | UE/SEE, USA | Meta (Meta Platforms Ireland Limited) |
| Microsoft Customer Match | UE/SEE, USA | Bing (Microsoft Corporation) |
| Pinterest customer list | UE/SEE | Pinterest (Pinterest Europe Ltd.) |
| TikTok Custom Audience | UE/SEE, USA, Malesia, Singapore | TikTok (TikTok Technology Limited) |

Google Enhanced Conversions

Sulla base del tuo precedente consenso volontario, possiamo utilizzare la tecnologia “Enhanced Conversions” di Google. Ciò ci consente di comprendere e valutare meglio l'efficacia della nostra pubblicità online e di ottimizzare le nostre strategie pubblicitarie.

A questo scopo utilizziamo i tuoi dati personali per confrontarli con i dati dei clienti di Google. Tuttavia, vengono utilizzati solo dati resi anonimi tramite un processo di crittografia, il che significa che Google non riceverà mai i tuoi dati se tu stesso non disponi di un account Google. Ciò è garantito dal fatto che i tuoi dati vengono crittografati prima della trasmissione tramite un processo di hash, che crea una stringa di caratteri non decifrabile (“valore hash”), che di per sé non consente di trarre alcuna conclusione sui tuoi dati. Questo valore hash viene generato e trasmesso a Google solo se esegui determinate azioni o "conversions" (come ad esempio degli ordini) sul nostro sito web che abbiamo predefinito. Quando si verifica una tale Conversion, Google confronterà il valore hash dei tuoi dati con i propri valori hash crittografati utilizzando lo stesso metodo. Se corrispondono, la tua Conversion può essere assegnata al tuo account Google e quindi informarci dellefficacia della nostra pubblicità.

I seguenti dati possono essere crittografati e trattati in forma anonima:

- indirizzo e-mail
- numero di telefono

| Servizio | Luogo del trattamento | Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore |
|---|---|---|
| Google Enhanced Conversions | EU/SEE, USA | Google (Google Ireland Limited)<br>Ulteriori informazioni sulla gestione responsabile dei dati da parte di Google sono disponibili al seguente link: https://business.safety.google/privacy/ |

Click fraud technology e rilevamento dei bot
Se raggiungi il nostro sito web cliccando sugli annunci che trovi sui motori di ricerca, possiamo utilizzare servizi per analizzare e prevenire la cosiddetta "click fraud". La frode sui clic si verifica quando i clic sugli annunci vengono generati da strumenti automatizzati o quando è improbabile che un grande numero di clic sugli annunci siano guidati da un effettivo interesse.

Inoltre, per proteggere alcuni moduli e funzionalità del nostro sito web da accessi automatizzati, spam e altre forme di abuso, possiamo utilizzare tecnologie per il rilevamento dei bot.

| Servizio | Descrizione | Durata della conservazione | Luogo del trattamento | Base giuridica per il trattamento e la trasmissione dei dati | Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore |
|---|---|---|---|---|---|
| Ads Defender | Analisi dei clic su Google Ads, trasmissione dell'indirizzo IP a Google Ireland Limited in caso di sospetta frode sui clic | 365 giorni | UE/SEE | Interessi legittimi prevalenti (articolo 6 § 1 lett. f del RGPD; puoi presentare la tua opposizione al trattamento ai sensi dell'art. 21 del RGPD qui sotto forma di "opt-out"), trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD | Hurra Communications GmbH |
| Friendly Captcha | Protezione dei moduli e di altre funzionalità del sito web contro accessi automatizzati, spam e abusi | nessuna | UE/SEE | Interessi legittimi prevalenti alla sicurezza e al corretto funzionamento del nostro sito web, nonché alla prevenzione degli accessi automatizzati e dello spam (articolo 6, § 1, lett. f del RGPD); trattamento ai sensi dell'art. 28 RGPD | Friendly Captcha GmbH |

2) Quali dati trattiamo se ti iscrivi ai nostri canali pubblicitari online?
Newsletter via e-mail
Con l'iscrizione alla nostra newsletter possono essere trattate le seguenti categorie di dati, oltre ai dati trattati durante la tua visita al nostro sito web:

- Indirizzo e-mail
- Prodotti preferiti in base alla tua selezione personale
- Impostazioni della newsletter e della personalizzazione
- Storico degli ordini e categoria del cliente determinata in base a esso

Trattiamo questi dati per le seguenti finalità:

- Invio di newsletter periodiche con offerte generali o personalizzate

- Personalizzazione dei contenuti della newsletter e della frequenza di invio in base a un gruppo di clienti individuato sulla base del precedente comportamento d'acquisto
- Misurazione delle prestazioni

L'invio delle nostre newsletter e la relativa misurazione dell'efficacia si basano sul tuo consenso volontario (art. 6, § 1, lett. a RGPD). Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento annullando l'iscrizione tramite il link presente in ogni newsletter. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento effettuato fino a quel momento.

Se hai un account cliente, possiamo inoltre analizzare il tuo comportamento d'acquisto, ricondurti a un determinato gruppo di clienti e tenere conto dei prodotti che hai già ordinato. Questo ci consente di personalizzare i contenuti e la frequenza di invio delle nostre newsletter in base ai tuoi presunti interessi. Puoi opporti a questa personalizzazione in qualsiasi momento tramite il tuo account cliente o mediante l'apposito link presente in una newsletter personalizzata. L'analisi viene effettuata sulla base del nostro interesse legittimo prevalente a rendere le nostre newsletter più pertinenti e adeguate alle esigenze dei destinatari (art. 6, § 1, lett. f RGPD). L'opposizione alla personalizzazione rimane registrata e continua a essere rispettata anche in caso di una successiva nuova iscrizione alla newsletter.

Se ti opponi alla personalizzazione, continuerai comunque a ricevere la nostra newsletter generale, inviata con una frequenza limitata, finché non annullerai completamente l'iscrizione alla newsletter.

Non vi è alcun obbligo di fornire questi dati. In assenza di tale trattamento non riceverai una newsletter personalizzata oppure non riceverai alcuna newsletter.

Per inviare la nostra newsletter, potrebbe essere necessario per noi trasmettere i tuoi dati ai seguenti destinatari:

| Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore | Descrizione | Luogo del trattamento | Basi giuridiche per il trasferimento dei dati |
|---|---|---|---|
| Amazon Web Services EMEA SARL | Invio della newsletter via e-mail | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD |
| SendinBlue GmbH | Invio della newsletter via e-mail | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD |

3) Quali dati trattiamo quando ci contatti?
Se ci contatti, oltre ai dati trattati durante la tua visita al nostro sito web possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- nome
- dettagli del contatto
- indirizzo e-mail
- numero di telefono
- qualsiasi dato relativo all'ordine
- dati di corrispondenza inclusi tutti i dati che ci fornisci durante la comunicazione

Trattiamo questi dati per le seguenti finalità:

- gestione delle richieste dei clienti, assistenza clienti e altri servizi di assistenza clienti tramite e-mail, chat o telefono

Queste categorie di dati vengono elaborate nella misura richiesta in ciascun caso. Il trattamento di questi dati è giustificato dal nostro legittimo interesse prevalente a un processo di comunicazione efficiente e soddisfacente (art. 6 § 1 lett. f del RGPD).

Per questo potrebbe essere necessario per noi trasmettere i tuoi dati ai seguenti destinatari:

| Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore | Descrizione | Luogo del trattamento | Basi giuridiche per la trasmissione dei dati |
|---|---|---|---|
| Freshworks Inc. | Richieste dei clienti e servizi di assistenza clienti via e-mail o chat | UE/SEE, occasionalmente USA se ci contatti tramite piattaforme di social media | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) |
| CallOne GmbH | Richieste dei clienti e servizi di assistenza clienti per telefono | UE/SEE | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD |

4) Quali dati trattiamo quando utilizzi il nostro shop online?
Quando utilizzi il nostro shop online, oltre ai dati trattati durante la visita al nostro sito web, possono essere trattate anche le seguenti categorie di dati:

- nome
- dettagli del contatto
- indirizzo di fatturazione e spedizione
- indirizzo e-mail
- numero di telefono

- dati dell'ordine e della consegna
- conto bancario e dettagli di pagamento
- numero cliente assegnato
- dati inseriti tramite un modulo di contatto
- dati di corrispondenza inclusi tutti i dati che ci comunichi in relazione all'ordine
- data di nascita (in caso di verifica dell'età richiesta dalla legge)

Trattiamo questi dati per le seguenti finalità:

- elaborazione dell'intero rapporto contrattuale con te
- trasferimento dell'ordine al fornitore di servizi di pagamento
- attivazione di servizi di spedizione, compresi i servizi di drop ship
- comunicazione per elaborare gli ordini
- conservazione obbligatoria ai sensi del § 132 BAO (Codice tributario federale austriaco)
- pubblicità diretta legalmente consentita (ad esempio invio postale, invio di e-mail, sondaggi sulla soddisfazione, lettere di congratulazioni, valutazioni statistiche, promemoria per i carrelli in sospeso); ti informiamo espressamente che puoi opporti al trattamento dei tuoi dati per finalità di marketing diretto
- se del caso, assistenza nella gestione delle garanzie del produttore, compresa la trasmissione dei dati del cliente strettamente necessari
- notifiche obbligatorie per legge in relazione alla sicurezza dei prodotti
- prevenzione e indagine di casi o tentativi di frode
- affermazione e difesa di pretese legali

Il trattamento di queste categorie di dati avviene nella misura richiesta in ciascun caso ed è necessario per l'adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD), per l'adempimento dei nostri obblighi legali (art. 6 § 1 lett. c del RGPD) o giustificato dal nostro legittimo interesse prevalente a un regolare svolgimento dell'attività (art. 6 § 1 lett. f del RGPD).

Per utilizzare il nostro shop online, potrebbe essere per noi necessario trasmettere i tuoi dati alle seguenti categorie di destinatari:

| Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore | Descrizione | Luogo del trattamento | Basi giuridiche per l'elaborazione e la trasmissione dei dati |
|---|---|---|---|
| Società emittenti di carte di credito, banche, fornitori di servizio di pagamento (informazioni sulla protezione dei dati in base al sito web del fornitore selezionato) | Elaborazione dei pagamenti degli ordini | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. b ed e del RGPD |
| Fornitore di servizi logistici (informazioni sulla protezione dei dati in base al sito web del fornitore selezionato) | Trasporto e consegna degli ordini | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. b ed e del RGPD |
| Fornitore di servizi di dropshipping e/o way carrier (informazioni sulla protezione dei dati in base al sito web del fornitore) | Esecuzione di ordini per prodotti non in stock e trasferimento a fornitori di servizi logistici per il trasporto | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. b ed e del RGPD |
| Fornitore di servizi di recupero crediti (informazioni sulla protezione dei dati in base al sito web del fornitore) | Se necessario, recupero dei debiti insoluti | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Interessi legittimi prevalenti (art. 6 § 1 lett. f del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. e del RGPD |
| Amazon Web Services EMEA SARL | Invio di email automatizzate | UE/SEE | Interessi legittimi prevalenti (art. 6 § 1 lett. f del RGPD), elaborazione degli ordini ai sensi dell'art. 28 del RGPD |

Account cliente
Hai inoltre la possibilità di registrare facoltativamente un account cliente. Se scegli di farlo, oltre ai dati sopra indicati possono essere trattate anche le seguenti categorie di dati:

- cronologia ordini e liste dei desideri
- dati sui prodotti (recensioni, testimonianze, domande e risposte sui prodotti)
- numero cliente assegnato
- segmentazione della clientela

- preferenze pubblicitarie e di personalizzazione
- importi degli acquisti

Trattiamo questi dati per le seguenti finalità:

- memorizzazione delle tue informazioni nell'account cliente, inclusa la pubblicazione delle tue valutazioni, recensioni, domande e risposte sui prodotti, qualora tu le inserisca autonomamente
- segmentazione della clientela al fine di offrirti eventuali agevolazioni
- elaborazione e visualizzazione di raccomandazioni di prodotti personalizzate
- analisi dell'importo complessivo dei tuoi acquisti per verificare se soddisfi i requisiti per eventuali programmi fedeltà
- gestione e rispetto delle tue preferenze relative alla pubblicità e alla personalizzazione

Il trattamento di questi dati avviene sulla base del tuo consenso volontario (art. 6 § 1 lett. a del RGPD) oppure è giustificato dal nostro interesse legittimo prevalente alla valutazione dei nostri prodotti e alla raccolta di recensioni, nonché alla segmentazione della clientela, all'analisi della cronologia dei tuoi ordini e dell'importo complessivo dei tuoi acquisti e alla visualizzazione di raccomandazioni di prodotti personalizzate (art. 6 § 1 lett. f del RGPD). Puoi revocare tale consenso in qualsiasi momento, restando giustificato il trattamento dei dati effettuato fino al momento della revoca. Per cancellare il tuo account cliente e tutti i dati personali in esso memorizzati, puoi selezionare la voce "Cancella il mio account cliente" nel menu del tuo account cliente. Non è obbligatoria la registrazione con un account cliente, tuttavia, senza un account cliente non ci sarà possibile fornire i servizi aggiuntivi di cui sopra.

Le tue impostazioni di personalizzazione

Nel tuo account cliente, alla voce "Personalizzazione", puoi gestire l'utilizzo dei tuoi dati per le seguenti finalità:

- Raccomandazioni personalizzate di prodotti: analisi dei tuoi ordini precedenti per suggerirti prodotti adatti a te nello shop.
- Newsletter: iscrizione alla nostra newsletter.
- Newsletter personalizzate: adattamento dei contenuti della newsletter agli interessi personali in base ai prodotti acquistati.
- Marketing diretto: utilizzo dei tuoi dati per inviarti comunicazioni promozionali anche senza il consenso alla newsletter, ove consentito dalla legge.
- Idoneità al programma fedeltà: analisi dell'importo complessivo degli acquisti effettuati con questo account cliente per verificare se soddisfi i requisiti del nostro programma fedeltà ed eventualmente invitarti a partecipare.

Puoi opporti in qualsiasi momento a ciascuno di questi utilizzi dei tuoi dati disattivando la relativa impostazione.

In relazione a testimonianze o domande e risposte sui prodotti, il Regolamento sui servizi digitali dell'UE (Digital Services Act) potrebbe imporci di contattarti a causa di una restrizione sul contenuto fornito (art. 6 § 1 lett. c del RGPD).

Funzione "Resta connesso"
Durante la procedura di accesso ti offriamo la possibilità di attivare facoltativamente la funzione "Resta connesso". Se la attivi facendo clic sull'apposita opzione, sul tuo dispositivo viene memorizzato un cookie con una durata di 60 giorni. Il trattamento dei dati e l'installazione del cookie avvengono esclusivamente sulla base del tuo consenso volontario ed esplicito (art. 6, § 1, lett. a RGPD).

Puoi utilizzare il tuo account cliente senza alcuna limitazione anche senza attivare questa funzione; tuttavia, dovrai effettuare nuovamente l'accesso a ogni visita. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento effettuando il logout dal tuo account cliente oppure eliminando il cookie tramite le impostazioni del tuo browser.

Registrazione tramite provider di login (Single Sign-On / OAuth)
Hai la possibilità di accedere al tuo account cliente utilizzando le tue credenziali di accesso esistenti presso un provider di login selezionato presso il quale sei già registrato. Se scegli questa modalità di accesso, il relativo provider di login ci trasmetterà, previo tuo consenso, determinati dati.

In particolare, possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- dati di base confermati dal provider di login (ad es. nome, indirizzo e-mail)
- un identificativo tecnico assegnato dal provider di login (ad es. ID utente)
- informazioni sul fatto che il tuo account presso il provider di login sia stato verificato con successo
- eventualmente ulteriori dati che autorizzi espressamente a condividere con il provider di login (ad es. immagine del profilo)

I dati effettivamente trasmessi dipendono dal provider di login scelto e dalle impostazioni configurate presso tale provider. L’autenticazione avviene esclusivamente tra te e il provider di login. Noi riceviamo solo le informazioni necessarie per la creazione o l’utilizzo del tuo account cliente presso di noi.

Trattiamo questi dati per le seguenti finalità:

- creazione e utilizzo del tuo account cliente tramite il provider di login scelto
- esecuzione dell’accesso (autenticazione) nei login successivi
- evitamento di una registrazione aggiuntiva con password presso di noi
- garanzia della sicurezza dell’account e prevenzione di abusi

Il trattamento di questi dati avviene per l’esecuzione di misure precontrattuali e per l’adempimento del contratto relativo all'utilizzo del nostro webshop e dell'account cliente (art. 6 § 1 lett. b del RGPD) e sulla base del nostro legittimo interesse prevalente a fornire una funzione di accesso sicura e intuitiva per l'utente (art. 6 § 1 lett. f del RGPD).

Il rispettivo provider di login è responsabile in modo autonomo del successivo trattamento dei tuoi dati (ad es. nell'ambito del tuo account presso tale provider) ai sensi dell'art. 4, punto 7 del RGPD. Natura, ambito e finalità di tali trattamenti dei dati risultano dalle informative sulla privacy del provider di login.

Rete di voucher Sovendus
Sulla base del tuo precedente consenso volontario (art. 6 § 1 lett. a del RGPD) tramite il nostro " Banner sulla privacy" (vedi sezione 1) nel servizio di terze parti "Sovendus", possiamo mostrarti le offerte della rete di voucher Sovendus dopo aver completato un ordine. A tale scopo, il valore hash del tuo indirizzo e-mail e il tuo indirizzo IP, pseudonimizzati e crittografati, vengono trasmessi a Sovendus GmbH, Hermann-Veit-Str. 6, 76135 Karlsruhe, Germania (base giuridica di Sovendus: art. 6 § 1 lett. f del RGPD; per i dati da essa trattati, Sovendus agisce quale titolare autonomo del trattamento ai sensi dell'art. 4, comma 7, RGPD). Il valore hash pseudonimizzato del tuo indirizzo e-mail viene utilizzato da Sovendus per tenere conto di eventuali obiezioni alla pubblicità (art. 21 § 3, art. 6 § 1 lett. c del RGPD). L'indirizzo IP viene utilizzato da Sovendus esclusivamente a fini di sicurezza dei dati e di norma viene reso anonimo dopo sette giorni (art. 6 § 1 lett. f del RGPD). Inoltre, ai fini della fatturazione tra noi e Sovendus, il numero dell'ordine, il valore dell'ordine con la valuta, l'ID della sessione, il codice del coupon e il timestamp vengono trasmessi a Sovendus in forma pseudonimizzata (art. 6 § 1 lett. f del RGPD). Se desideri usufruire di un'offerta di voucher da parte di Sovendus, se non ci sono obiezioni pubblicitarie al tuo indirizzo e-mail e se clicchi sul banner del voucher che viene visualizzato solo in questo caso, trasmetteremo a Sovendus anche il tuo nome, il codice postale, il paese e il tuo indirizzo e-mail in forma crittografata per preparare il tuo voucher (art. 6 § 1 lett. b, lett. f del RGPD). Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di Sovendus, consultare l'informativa sulla protezione dei dati online di Sovendus.

5) Quali dati trattiamo quando ordini i nostri prodotti tramite Amazon Marketplace?
Offriamo alcuni dei nostri prodotti anche tramite Amazon Marketplace. Se ordini i nostri prodotti tramite Amazon Marketplace, riceviamo da Amazon, o dalla società Amazon di volta in volta competente, i dati necessari per elaborare il tuo ordine e per adempiere ai relativi obblighi legali e contrattuali.

In tale contesto, oltre ai dati trattati direttamente da Amazon nell'ambito del tuo utilizzo di Amazon, possiamo trattare le seguenti categorie di dati:

- nome
- dati di contatto
- indirizzo e-mail o dati di comunicazione forniti da Amazon
- numero di telefono, se necessario per la consegna o per contattarti
- indirizzo di fatturazione e di spedizione
- dettagli dell'ordine e della consegna
- dettagli relativi a resi, rimborsi e reclami
- dati di pagamento e di transazione, nella misura in cui ci vengano forniti da Amazon
- dati di corrispondenza, inclusi tutti i dati che ci fornisci in relazione al tuo ordine tramite Amazon
- eventuali informazioni richieste ai fini fiscali o di legge

Trattiamo tali dati per le seguenti finalità:

- elaborazione del tuo ordine tramite Amazon Marketplace
- consegna dei prodotti ordinati nonché incarico di servizi di spedizione o trasporto
- comunicazione con te in relazione al tuo ordine Amazon, in particolare in caso di richieste, problemi di consegna, resi, reclami o richieste di garanzia
- fatturazione e adempimento di obblighi fiscali e di diritto societario
- conservazione obbligatoria ai sensi del § 132 BAO (Codice tributario austriaco)
- gestione di resi, rimborsi, richieste dei clienti e altre richieste di assistenza
- prevenzione e accertamento di casi o tentativi di frode
- difesa e rivendicazione di diritti legali
- adempimento dei nostri obblighi contrattuali nei confronti di Amazon, nella misura in cui ciò sia necessario per la vendita tramite Amazon Marketplace

Il trattamento di tali categorie di dati avviene nella misura necessaria e indispensabile per l'esecuzione del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD), per l'adempimento dei nostri obblighi legali (art. 6 § 1 lett. c del RGPD) o giustificato dal nostro legittimo interesse prevalente al regolare svolgimento della nostra attività, a una gestione sicura degli ordini nonché all'esercizio e alla difesa di diritti in sede legale (art. 6 § 1 lett. f del RGPD).

Non utilizziamo i dati ricevuti in relazione a un ordine effettuato tramite Amazon Marketplace per newsletter proprie, account cliente propri, servizi di Customer Match, pubblicità personalizzata o altre finalità pubblicitarie indipendenti dal processo di ordine Amazon, salvo che sussista una separata base giuridica a tal fine.

Al fine di garantire il rispetto dei requisiti di protezione dei dati e di sicurezza dei dati di Amazon, trattiamo i dati relativi agli ordini Amazon esclusivamente nella misura di volta in volta necessaria. I nostri sistemi e processi interni sono strutturati in modo tale che vengano utilizzati o trasmessi esclusivamente i dati personali effettivamente necessari per la rispettiva finalità. In particolare, nessun dato di comunicazione personale non necessario viene trasmesso ai fornitori di servizi di spedizione e logistica.

Per elaborare gli ordini tramite Amazon Marketplace, potrebbe essere necessario trasferire i tuoi dati alle seguenti categorie di destinatari, a seconda delle necessità:

| Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore | Descrizione | Luogo del trattamento | Basi giuridiche per il trattamento e la trasmissione dei dati |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Amazon o società Amazon di volta in volta competente | Fornitura e gestione di Amazon Marketplace, gestione degli ordini, comunicazione con i clienti, gestione di resi e rimborsi | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Responsabilità indipendente del fornitore di servizi ai sensi dell'art. 4 n. 7 del RGPD; adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD), obblighi legali (art. 6 § 1 lett. c del RGPD) o interessi legittimi prevalenti (art. 6 § 1 lett. f del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. b ed e del RGPD |
| Fornitori di servizi logistici | Trasporto e consegna degli ordini; i dati personali di comunicazione non necessari per la consegna non vengono trasmessi | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. b ed e del RGPD |
| Fornitori di servizi di dropshipping o di spedizione diretta | Elaborazione di ordini relativi a prodotti non disponibili in magazzino e consegna ai fornitori di servizi logistici per il trasporto | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD). Se il destinatario si trova in un paese terzo senza una valida decisione di adeguatezza – art. 49 § 1 lett. b ed e del RGPD |
| Fornitori di servizi IT, ERP, gestione merci, contabilità e archiviazione | Trattamento tecnico, conservazione, gestione interna, fatturazione e archiviazione degli ordini | Prevalentemente UE/SEE, ma anche paesi terzi in casi eccezionali | Trattamento dei dati per conto di un titolare del trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD, adempimento del contratto (art. 6 § 1 lett. b del RGPD), obblighi legali (art. 6 § 1 lett. c del RGPD) o interessi legittimi prevalenti (art. 6 § 1 lett. f del RGPD) |
| Consulenti fiscali, consulenti legali, revisori dei conti e autorità | Adempimento di obblighi legali nonché esercizio e difesa di pretese legali | Prevalentemente UE/SEE | Obblighi legali (art. 6 § 1 lett. c RGPD) o interessi legittimi prevalenti (art. 6 § 1 lett. f del RGPD) |

Proteggiamo tutti i dati mediante adeguate misure tecniche e organizzative, in particolare mediante restrizioni di accesso, autorizzazioni basate sui ruoli, registrazione delle attività, crittografia durante la trasmissione, protezione contro accessi non autorizzati nonché verifiche periodiche dei sistemi e dei fornitori di servizi utilizzati.

Conserviamo i dati relativi agli ordini Amazon solo per il tempo necessario alle rispettive finalità. Qualora Amazon specifichi periodi di conservazione, cancellazione o anonimizzazione più brevi per determinate categorie di dati, ci conformiamo a tali requisiti attraverso apposite procedure interne. I dati necessari esclusivamente per l'elaborazione operativa di un ordine Amazon vengono cancellati, anonimizzati o ridotti al minimo previsto dalla legge una volta cessata la finalità per cui sono stati raccolti.

Laddove sussistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, in particolare quelli di natura fiscale e commerciale, conserviamo i documenti necessari per il periodo legalmente prescritto. Una volta cessate le finalità per le quali i dati sono stati raccolti o scaduti i periodi di conservazione, i dati vengono cancellati, anonimizzati o eliminati in conformità con le normative sulla protezione dei dati. Ciò include, ove applicabile, la cancellazione o l'anonimizzazione dai sistemi di produzione, la rimozione differita dai backup nell'ambito di cicli di cancellazione tecnica e lo smaltimento sicuro di eventuali documenti cartacei o supporti di dati.

Amazon elabora i tuoi dati in relazione all'utilizzo di Amazon Marketplace anche sotto la propria responsabilità. Ulteriori informazioni sul trattamento dei tuoi dati da parte di Amazon sono disponibili nelle informative sulla protezione dei dati di Amazon.

6) Quali dati trattiamo quando valuti la tua esperienza di acquisto?
Se dopo il tuo acquisto decidi di valutare la tua esperienza sul nostro sito, oltre ai dati già trattati durante la tua visita al sito web, potranno essere elaborate le seguenti categorie di dati:

- nome
- dettagli di contatto
- indirizzo e-mail
- dettagli di ordine e consegna
- dati di valutazione
- dati di corrispondenza, inclusi tutti i dati che ci fornisci in relazione alla tua recensione

Elaboriamo questi dati per le seguenti finalità:

- valutazione della tua esperienza di acquisto

- contattarti per discutere della tua esperienza di acquisto (solo dopo il previo consenso volontario)

Il trattamento di questi dati si basa sul tuo consenso volontario (art. 6 § 1 lett. a del RGPD) o è giustificato dal nostro legittimo interesse prevalente nella valutazione e nel miglioramento dei nostri processi (art. 6 § 1 lett. f del RGPD). Puoi revocare il tuo consenso al contatto in qualsiasi momento; tuttavia, il trattamento dei dati effettuato fino al momento della revoca rimane giustificato. Non hai l'obbligo di fornire questi dati.

A tal fine potrebbe essere necessario che i tuoi dati vengano trasmessi ai seguenti destinatari:

| Fornitore di servizi e informazioni sulla protezione dei dati del fornitore | Descrizione | Luogo del trattamento | Basi giuridiche per la trasmissione dei dati |
|---|---|---|---|
| Freshworks Inc. | Richieste dei clienti e servizi di assistenza clienti tramite e-mail o chat | UE/SEE, occasionalmente USA se ci contatti tramite piattaforme di social media | Trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD con certificazione del fornitore di servizi ai sensi del programma Data Privacy Framework (DPF) |

7) Quali dei tuoi dati trattiamo se hai un rapporto commerciale con noi?
Se intraprendi un rapporto commerciale con noi in qualità di partner commerciale o fornitore, possiamo elaborare le seguenti categorie di dati:

- dati aziendali
- nome
- dati di contatto
- indirizzo e-mail
- numero di telefono
- dati commerciali, dati di ordine, consegna e fatturazione
- dati di corrispondenza inclusi tutti i dati che ci comunichi in relazione al nostro rapporto commerciale

Trattiamo questi dati per le seguenti finalità:

- avvio, mantenimento e gestione dell'intero nostro rapporto commerciale con te (es. obblighi precontrattuali, fatturazione dei servizi, invio di documenti, comunicazione per l'esecuzione del contratto)
- conservazione obbligatoria ai sensi del § 132 BAO (Codice tributario federale austriaco)
- amministrazione interna e gestione del nostro rapporto commerciale nella misura necessaria (ad es. gestione della tua pratica commerciale, trasmissione delle pratiche commerciali ai diversi reparti, archiviazione di file, finalità di archiviazione, corrispondenza con te)
- esercizio e difesa di pretese giuridiche

Il trattamento di queste categorie di dati avviene in ogni caso nella misura necessaria. Se non ci fornisci questi dati, purtroppo non saremo in grado di gestire la tua pratica commerciale.

Il trattamento di questi dati è necessario per adempiere al contratto del nostro rapporto commerciale (art. 6 § 1 lett. b del RGPD), per adempiere ai nostri obblighi legali in relazione ai termini di conservazione dei dati (art. 6 § 1 lett. c del RGPD) oppure è giustificato dal nostro legittimo interesse prevalente al regolare svolgimento dell'attività commerciale (art. 6 § 1 lett. f del RGPD).

8) Per quanto tempo verranno conservati i tuoi dati?
Conserviamo i tuoi dati solo per il tempo necessario agli scopi per i quali li abbiamo raccolti. In questo contesto devono essere presi in considerazione gli obblighi di conservazione previsti dalla legge. Ad esempio, per motivi fiscali i contratti, i dati degli ordini o altri documenti derivanti da un rapporto contrattuale devono essere conservati per un periodo di sette anni (§ 132 BAO - Codice tributario federale austriaco). Anche il nome, l'indirizzo, i prodotti acquistati e la data di acquisto vengono memorizzati fino alla fine della responsabilità sul prodotto (10 anni secondo § 13 PHG - Legge austriaca sulla responsabilità del prodotto). In singoli casi giustificati, ad esempio per far valere i nostri diritti e difenderci da rivendicazioni legali, possiamo anche conservare i tuoi dati fino a 30 anni dopo la fine del rapporto commerciale.

Conserviamo i dati che elaboriamo quando ti contattiamo per un massimo di tre anni dall'ultima volta che ci hai contattato.

9) Raccolta di dati da altre fonti (art. 14 del RGPD)
I dati provenienti da altre fonti vengono raccolti solo nella misura necessaria al raggiungimento delle finalità descritte. Ciò può verificarsi in particolare quando desideri instaurare con noi un rapporto commerciale in qualità di partner o fornitore oppure quando ordini i nostri prodotti tramite un marketplace esterno, in particolare Amazon Marketplace. In tali casi, riceviamo i dati necessari per avviare, eseguire o gestire il rispettivo rapporto commerciale o ordine.

| Fonte | Accessibile pubblicamente? | Dati interessati | Finalità/Motivazione |
|---|---|---|---|
| Sito web dell’azienda | sì | Dati di contatto/strutturali | Contatto per finalità commerciali |
| Partner contrattuali | no | Nome, indirizzo, numero di telefono | Adempimento del contratto, consegna |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Amazon o società Amazon di volta in volta competente | no | Nome, dati di contatto, indirizzo di fatturazione e di spedizione, dati relativi all'ordine, alla consegna, ai resi, ai rimborsi e alla corrispondenza nonché altri dati necessari per l'elaborazione dell'ordine | Elaborazione degli ordini tramite Amazon Marketplace, consegna, servizio clienti, resi, reclami, fatturazione, obblighi di conservazione previsti dalla legge e rivendicazione e difesa di diritti legali |

10) Ha luogo un processo decisionale automatizzato o una profilazione (art. 13, § 2, lett. f del RGPD)?
Sul nostro sito web non vengono adottate decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici nei tuoi confronti o incidano in modo analogo significativamente sulla tua persona.

Se hai un account cliente, possiamo dedurre dai tuoi ordini precedenti quali prodotti potrebbero interessarti, per suggerirti prodotti adatti a te nello shop. Puoi opporti a questo utilizzo dei tuoi dati nel tuo account cliente, alla voce "Personalizzazione".

Per gli iscritti registrati alla newsletter, possiamo individuare un gruppo di clienti in base agli ordini precedenti, per adattare i contenuti e la frequenza di invio della newsletter. Le modalità per opporti sono descritte nella sezione 2.

Possiamo inoltre analizzare l'importo complessivo degli acquisti effettuati con il tuo account cliente per verificare se soddisfi i requisiti per ricevere un invito al nostro programma fedeltà. Puoi opporti a questa analisi nel tuo account cliente, alla voce "Personalizzazione".

La personalizzazione delle raccomandazioni di prodotti e delle newsletter non modifica i prezzi a te applicati, i prodotti disponibili, i metodi di pagamento né la possibilità di concludere un contratto. Eventuali vantaggi legati alla partecipazione al programma fedeltà sono disciplinati dalle relative condizioni di partecipazione.

Durante la procedura d'ordine, il fornitore del servizio di pagamento che hai scelto potrebbe inoltre utilizzare procedure automatizzate, compresa la profilazione, per prevenire le frodi o verificare i pagamenti. Per maggiori informazioni, consulta l'informativa sulla privacy del rispettivo fornitore.

11) Quali sono i tuoi diritti in relazione al trattamento dei dati?
Ti informiamo che, a condizione che siano soddisfatti i requisiti legali a tal fine, hai i seguenti diritti:

- richiedere informazioni relative a quali dati vengano da noi trattati (vedi in dettaglio art. 15 del RGPD);
- richiedere la rettifica o l'integrazione di dati errati o incompleti che ti riguardano (vedi in dettaglio art 16 del RGPD);
- richiedere la cancellazione dei tuoi dati (vedi in dettaglio art. 17 del RGPD), purché non sussistano giustificati motivi contrastanti;
- richiedere la limitazione del trattamento dei tuoi dati (vedi in dettaglio art. 18 del RGPD);
- richiedere la portabilità dei dati - ricezione dei dati da te forniti in un formato strutturato, comune e leggibile da dispositivo automatico (vedi in dettaglio art. 20 del RGPD);
- opporti al trattamento dei tuoi dati in base all'art. 6 § 1 lett. e o f del RGPD (vedi in dettaglio art. 21 del RGPD). Ciò vale in particolare per il trattamento dei tuoi dati a fini di marketing. Puoi opporti in qualsiasi momento, senza dover fornire alcuna motivazione, al trattamento dei tuoi dati per finalità di marketing diretto, compresa l'eventuale profilazione connessa. In tal caso, i tuoi dati non saranno più trattati per tali finalità.

Se trattiamo i tuoi dati sulla base del tuo consenso, hai il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento. Ciò non pregiudica la liceità del trattamento dei dati che ha avuto luogo fino a questo momento (art. 7 § 3 del RGPD).

Se, contrariamente alle aspettative, i diritti relativi al trattamento legale dei tuoi dati vengono violati, ti preghiamo di contattarci. Cercheremo di elaborare la tua richiesta immediatamente, al più tardi entro il periodo legale di un mese. Hai inoltre sempre il diritto di presentare reclamo direttamente all'autorità di controllo responsabile per la protezione dei dati.

12) Chi è il responsabile del trattamento dei dati e come puoi contattarci?
Il responsabile del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 4 punto 7 del RGPD è:

niceshops GmbH
Saaz 99
8341 Paldau
Österreich
svizzera@fromaustria.com
CEO: Roland Fink, Mag. Christoph Schreiner, Carina Hödl, MSc

Contitolarità del trattamento all'interno del gruppo niceshops ovvero trattamento da parte del responsabile del trattamento ed esercizio dei tuoi diritti
Questo sito web è gestito dal gruppo niceshops, un gruppo societario austriaco di e-commerce specializzato nello sviluppo di shop online in vari segmenti di prodotti.
Il trattamento dei dati di cui alla presente dichiarazione sulla protezione dei dati può avere luogo

- in regime di contitolarità del trattamento all'interno del gruppo niceshops ai sensi dell'art. 26 del RGPD (su richiesta, saremo lieti di mettere a tua disposizione gli elementi essenziali del relativo accordo di contitolarità)

oppure

- nell'ambito di un trattamento ai sensi dell'articolo 28 del RGPD, con il gruppo niceshops che agisce in qualità di responsabile del trattamento

In ogni caso, hai la possibilità di far valere i tuoi diritti nei confronti di tutte le parti coinvolte.

FROMAUSTRIA.COM

I dati di contatto del responsabile della protezione dei dati del gruppo niceshops sono:
E-mail: privacy@niceshops.com
Posta: niceshops GmbH, all'attenzione del Responsabile della protezione dei dati, Annenstraße 23, 8020 Graz, Austria.

Per le persone e le autorità del Regno Unito è stato nominato un rappresentante per le questioni relative alla protezione dei dati del gruppo niceshops ai sensi dell'articolo 27 del United Kingdom General Data Protection Regulation (UK GDPR). I dettagli di contatto del nostro rappresentante sono:
E-mail: info@rgdp.co.uk
Per posta: RGDP LLP, Level 2, One Edinburgh Quay, 133 Fountainbridge, Edimburgo, EH3 9QG, Scozia.
Quando contatti il nostro rappresentante, menziona "niceshops / www.fromaustria.com" nella riga dell'oggetto in modo che la tua richiesta possa essere assegnata rapidamente.

Qualsiasi utilizzo di questa dichiarazione sulla protezione dei dati, o anche di parti di essa, senza il consenso dell'autore costituisce una violazione del diritto d'autore.